

Plan stratégique 2025-2029

Leadership et expertise au service du public



Ordre des diététistes
nutritionnistes
du Québec



Notre mission

Assurer la protection du public dans le domaine de la nutrition.



Notre vision

L'Ordre mobilise le leadership et les expertises pour soutenir l'évolution de la profession au rythme des besoins de la population.

Nos valeurs

Ces valeurs reflètent qui nous sommes. Elles inspirent nos comportements, guident nos actions et définissent notre façon de travailler ensemble pour accomplir notre mission.

COLLABORATION

L'ODNQ valorise la collaboration comme moteur de réussite. En unissant les forces de son équipe, de ses partenaires et de ses membres, l'Ordre renforce sa capacité à protéger le public, à faire progresser la profession et à répondre avec justesse aux besoins de la population.

INNOVATION

L'ODNQ explore des idées nouvelles et créatives pour améliorer ses façons de faire, répondre aux défis actuels et faire évoluer l'organisation et la pratique professionnelle en nutrition.

COURAGE

L'ODNQ protège la population avec courage, en encadrant la profession avec rigueur et en prenant position sur des enjeux majeurs en nutrition, malgré les défis et l'incertitude.

PERTINENCE

L'ODNQ agit avec justesse et discernement, en appuyant ses décisions et ses initiatives sur les besoins du public et de la profession, bien aligné avec l'évolution de la science et de la société.

ENGAGEMENT

L'ODNQ fonde son action sur un engagement collectif, où le partage des compétences et le leadership de l'Ordre mobilisent le personnel, les partenaires et les membres autour d'un objectif commun : protéger le public et faire progresser la profession.

01

Orientation 1

Un positionnement public distinctif qui met en lumière la contribution de l'Ordre et de la profession

02

Orientation 2

Des initiatives à valeur ajoutée qui répondent aux besoins évolutifs de la profession

03

Orientation 3

Une pérennité organisationnelle qui permet à l'Ordre de se propulser vers son plein potentiel

01

Orientation 1

Un positionnement public distinctif qui met en lumière la contribution de l'Ordre et de la profession

Description

Nous renforçons l'impact sociétal de l'Ordre, la crédibilité de la profession et la visibilité des enjeux liés à la nutrition en utilisant la collaboration et le rayonnement comme leviers.

Objectifs stratégiques

- 1.1 Renforcer la visibilité, la crédibilité et la reconnaissance de la profession auprès du public
- 1.2 Créer et solidifier des alliances stratégiques
- 1.3 Lutter contre la désinformation et faciliter l'accès à l'information de qualité

02

Orientation 2

Des initiatives à valeur ajoutée qui répondent aux besoins évolutifs de la profession

Description

Nous répondons aux défis de la profession en assurant le maintien des compétences des diététistes-nutritionnistes en adéquation avec l'évolution des pratiques professionnelles.

Objectifs stratégiques

- 2.1 Soutenir le développement des compétences et la modernisation des pratiques pour une profession adaptée aux besoins actuels et futurs de la population
- 2.2 Stimuler l'engagement des diététistes-nutritionnistes envers l'Ordre et sa mission de protection du public

03

Orientation 3

Une pérennité organisationnelle qui permet à l'Ordre de se propulser vers son plein potentiel

Description

Nous permettons à chaque personne qui œuvre au sein de l'organisation de s'épanouir et de contribuer à la mission en offrant un environnement de travail qui favorise le mieux-être, la collaboration et l'innovation.

Objectifs stratégiques

- 3.1 Renforcer les capacités organisationnelles par une gestion proactive de l'ensemble des ressources
- 3.2 Optimiser les processus organisationnels et technologiques dans une perspective d'efficience